

EXPO ARTE		
Nr. înreg.	314	
Ziua	Luna	Anul
28	06	2019

CONTRACT NR.: 364/MK/.....
încheiat astăzi 05.07.2019

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A., cu sediul social în București

și

Centrul Cultural ExpoArte, cu sediul în București, Str Batiste; Nr 14, sector 2, CUI 39702183, cont bancar nr : deschis la Trezorerie sector 2, - reprezentată legal de avand functia de director, în calitate de **CLIENT**.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2.1. Obiectul prezentului contract îl reprezintă punerea la dispoziția CLIENTULUI a spațiului publicitar pentru afișarea reclamei acestuia, în intervalul **04.07.2019 – 14.07.2019** pe 9vehicule (autobuze mercedes + otokar), în conformitate cu prevederile Anexei 1 a prezentului contract. Acesta va fi decorat cu reclama „**INCHIDEREA OFICIALA A SEZONULUI ROMANIA-FRANTA**”.

Art.2.2. Spațiul pus la dispoziție va fi – decorare integrala (tabla + partial geamuri laterale si usa spate + spate integral - mercedes; 3 rame - otokar 12; 5 rame - otokar 18) conform Anexei 2 a prezentului contract.

III. DURATA

Art.3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data de **04.07.2019** și este valabil până la data de **16.07.2019** inclusiv, dacă părțile nu convin de comun acord prelungirea lui prin act adițional.

IV. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art.4.1. Reclama se va realiza din materiale autoadezive, conform design-ului prezentat de **CLIENT** și agreat de **S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A.**

Pe autobuzele OTOKAR dotate cu rame pentru publicitate, reclama va fi tip panou și va putea fi expusă doar în ramele poziționate pe părțile laterale, respectiv în cele poziționate pe spatele autobuzelor/tramvaielor, special amenajate pentru expunere reclamă (dimensiunile panourilor vor fi puse la dispoziția clientului de către Serviciul Marketing). Panourile pentru reclamă trebuie să fie tip panouri compozit din Aluminiu (E.g.: Etalbond, Dibond, Alucobond, Alumil J-bond si altele similare) – vopsite alb cu o grosime de 3-5 mm. Pentru grosimile de 3-4 mm, pentru a diminua jocul față de canalul de 6mm, se vor monta pe spate întărituri pe capete și mijloc.

de nefuncționare și va vira suma respectivă în contul clientului, în 15 zile lucrătoare de la emitere.

Art.4.8. Design-ul materialelor publicitare aferent campaniei clientului, care urmează a fi aplicate pe spațiul pus la dispoziția acestuia conform prezentului contract va fi vizat în prealabil de către **S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A.**, întreaga răspundere pentru conținutul și mesajul materialelor publicitare revenind clientului. Materialele publicitare pentru care nu s-a obținut avizul prealabil al **S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A.** nu vor fi aplicate pe spațiile puse la dispoziție.

Art.4.9. Decorarea (colantarea) geamurilor este obligatoriu a se realiza doar cu materiale care să permită trecerea luminii și care să nu restricționeze ori să estompeze vizibilitatea în timpul mersului, atât în interior cât și în exterior (ex.: windows graphic) astfel încât vehiculele decorate să își desfășoare activitatea în bune condiții.

Toate prejudiciile ce decurg din nerespectarea de către **CLIENT** a normelor de colantare specificate anterior vor fi suportate în mod integral de către **CLIENT**.

Art.4.10. **CLIENTUL** va asigura, în mod special instruirea echipelor care execută decorarea vehiculelor, astfel încât, la colantarea geamurilor, echipele să execute tăierea colantului pe conturul geamurilor, în special a celor care asigură ieșirea de siguranță, pentru a nu fi afectată în niciun fel siguranța călătorilor. Pentru a asigura spargerea completă a ieșirilor de siguranță (geamuri) și evacuarea corectă a pasagerilor în situații de urgență, la aplicarea colantului pe geamuri este nevoie să se păstreze pe contur o suprafață de rupere de minim 6 mm (punctul de rupere).

Nu este permisă decorarea elementelor de sticlă din câmpul vizual al șoferului (geam lateral stânga, parbriz, ușă față lateral dreapta).

Toate prejudiciile ce decurg din nerespectarea de către **CLIENT** a normelor de colantare specificate anterior vor fi suportate în mod integral de către **CLIENT**.

Art.4.11. Design-ul pentru decorarea vehiculelor este cel prezentat în Anexa nr.2 și face parte din prezentul contract.

Art.4.12. **CLIENTUL** va respecta, în acest contract toate legile și reglementările referitoare la activitatea de reclamă, fiind singur răspunzător de orice încălcare.

V. PREȚ ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

Art.5.1. Tariful lunar este de **1.500 €; 1.440 €; 1.200 € și 960 €/lună/vehicul**, la care se adaugă TVA, clientul fiind obligat la achitarea taxelor de publicitate conform legislației în vigoare. Valoarea totală a contractului este de **4.585,72 €**, inclusiv TVA și cu următorul grafic:

Proiect „INCHIDEREA OFICIALA A SEZONULUI ROMANIA-FRANTA”	Tip decorare	număr luni	buc	cost total € fără TVA	cost total € TVA inclus
OTOKAR 12 - linia 336	1200	11/31	1	425,81	506,71
OTOKAR 12 - linia 368	1200	11/31	1	425,81	506,71
MERCEDES - linia 226	1440	11/31	2	1.021,94	1.216,10
MERCEDES - linia 102	960	11/31	1	340,65	405,37
MERCEDES - linia 232	960	11/31	2	681,29	810,74
OTOKAR 18 - linia 335	1500	11/31	1	532,26	633,38
OTOKAR 12 - linia 104	1200	11/31	1	425,81	506,71
TOTAL			9	3.853,55	4.585,72

cererea **S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A.** și/sau a Primăriei Municipiului București.

Art.9.5. Contractul poate înceta înainte de termen cu acordul ambelor părți contractante.

X. DISPOZIȚII FINALE

Art.10.1. Orice adăugiri, completări sau modificări aduse acestui contract vor fi valabile și obligatorii pentru părți numai cu acordul scris al acestora, prin act adițional.

Art.10.2. Acest contract nu poate fi transferat de către **CLIENT** unei terțe părți și nici obiectul contractului sau natura reclamei nu pot fi modificate decât cu acordul ambelor părți.

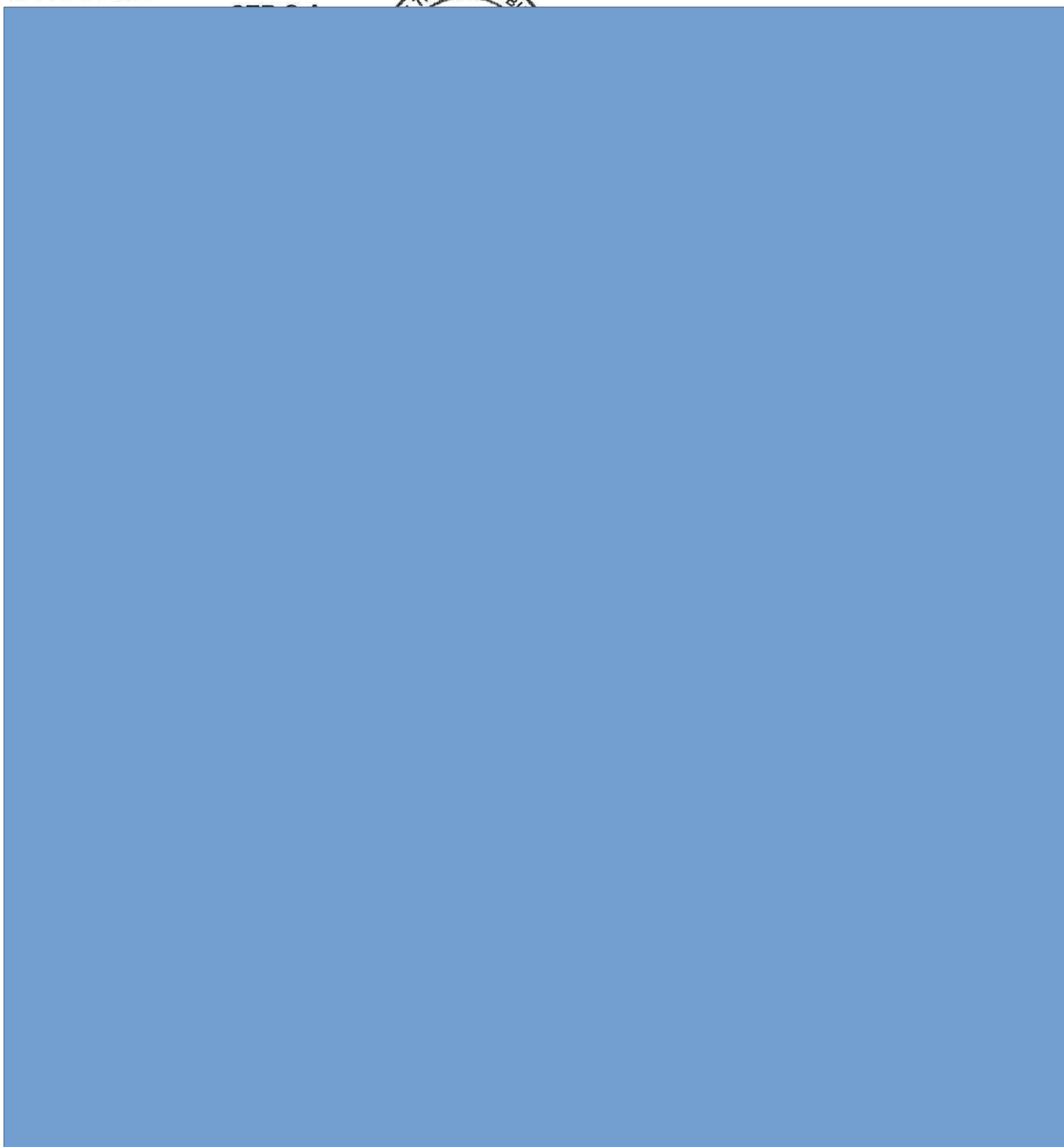
Art.10.3. Anexele fac parte integrantă din contract și se încheie în același număr de exemplare.

Art.10.4. Ambele părți sunt obligate să nominalizeze și să își comunice un reprezentant care se va ocupa de buna derulare a contractului.

Prezentul contract s-a încheiat în două exemplare (unul pentru client și unul pentru **S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI STB S.A.**).

S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI

Centrul Cultural ExpoArte



**Planificare vehicule campanie
„ INCHIDEREA OFICIALA A SEZONULUI ROMANIA-FRANTA ”**

Tip vehicul/perioada/număr vehicule

Start	Finish	Nr luni	LINIA	MARCA VEHICUL	Nr. Vehicule
04.07.2019	14.07.2019	11/31	336	OTOKAR 12	1
04.07.2019	14.07.2019	11/31	368	OTOKAR 12	1
04.07.2019	14.07.2019	11/31	226	MERCEDES	2
04.07.2019	14.07.2019	11/31	102	MERCEDES	1
04.07.2019	14.07.2019	11/31	232	MERCEDES	2
04.07.2019	14.07.2019	11/31	335	OTOKAR 18	1
04.07.2019	14.07.2019	11/31	104	OTOKAR 12	1
TOTAL					9

**S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI
STB S.A.**

Andrei George CRECI
DIRECTOR GENERAL



Emanuela JUGUREANU
**DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
DIRECTIA POLITICI ECONOMICE**

Mihaela STOICA
DIRECTOR COMERCIAL

Sebastian TABACU
ȘEF SERVICIU MARKETING

Adela FLOREA
Coordonator Compartiment

Întocmit: Eduard APOSTOL
Economist

Centrul Cultural ExpoArte

Mihaela PAUN
DIRECTOR



Director Adjunct
Heinda Teodorescu

CENTRUL CULTURAL EXPO ARTE

Certificat in privinta realitatii
regularitatii si legalitatii.

Nume si Prenume: Parescurea, Olivia Petra

Data: 28.06.2019

Semnatura:

**URZA CFP
EXPO ARTE**

VIZAT PENTRU CONTROL FINAN
PREVENTIV PROPRIU 6/7

28.06.2019

Design vehicule campanie
„INCHIDEREA OFICIALA A SEZONULUI ROMANIA-FRANTA”



S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI
STB S.A.

Andrei George CRECI
DIRECTOR GENERAL



Emanuela JUGUREANU
DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
DIRECTIA POLITICI ECONOMICE

Mihaela STOICA
DIRECTOR COMERCIAL

Sebastian TABACU
ȘEF SERVICIU MARKETING

Adela FLOREA
Coordonator Compartiment

Întocmit: Eduard APOSTOL
Economist

Centrul Cultural ExpoArte

Mihaela PAUN
DIRECTOR



Director Adjunct
Alina Teodorescu
11/08/2019

CENTRUL CULTURAL EXPO ARTE
Certificat in privinta realitatii
regularitatii si legalitatii.
Nume si Prenume: Parescura Olivia Petra
Data: 28.06.2019
Semnatura:

UTBA CFP
CENTRUL CULTURAL
EXPO ARTE
VIZAT PENTRU CONTROL
PREVENTIV PROPRIETAR
NR. 1
ZI: 28 LUNA: 06 AN: 2019

la contractul...³⁶⁴.../MKI...^{05.07}...2019

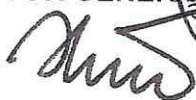
Planificare decorare/eliminare decor vehicule campanie
„INCHIDEREA OFICIALA A SEZONULUI ROMANIA-FRANTA”

AUTOBUZ MERCEDES E3;E4; OTOKAR 12;18m

PERIOADA DECORARE	PERIOADA NEUTRALIZARE	LINIA	MARCA VEHICUL
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	336	AUTOBUZ OTOKAR - 12 m
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	368	AUTOBUZ OTOKAR - 12 m
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	226	AUTOBUZ MERCEDES - E3
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	226	AUTOBUZ MERCEDES - E4
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	102	AUTOBUZ MERCEDES - E4
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	232	AUTOBUZ MERCEDES - E4
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	232	AUTOBUZ MERCEDES - E4
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	335	AUTOBUZ OTOKAR - 18 m
03 - 04.07.2019	15 - 16.07.2019	104	AUTOBUZ OTOKAR - 12 m

S.C. SOCIETATEA DE TRANSPORT BUCUREȘTI
STB S.A.

Andrei George CRE
DIRECTOR GENERAL




Emanuela JUGUREANU
DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
DIRECTIA POLITICI ECONOMICE



Mihaela STOICA
DIRECTOR COMERCIAL



Sebastian TABACU
ȘEF SERVICIU MARKETING



Adela FLOREA
Coordonator Compartiment



Întocmit: Eduard APOSTOL
Economist

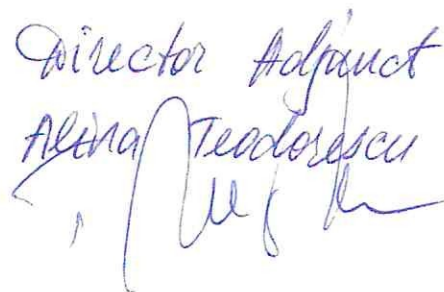


Centrul Cultural ExpoArte

Mihaela PAUN
DIRECTOR



Director Adjunct
Alina Teodorescu



CENTRUL CULTURAL EXPO ARTE
Certificat în privința realității
regularității și legalității.
Nume și Prenume: Păescura Olivia Petra
Data: 28.06.2019
Semnatura: 

VIZA CPP
CENTRUL CULTURAL
VIZAT PENTRU CENTRUL CULTURAL
PAUN MIHAELA
No. 1
ZI: 28 06 2019 8/7
SEMNAȚIA: 